

Ottenuto il riconoscimento di Associazione di Promozione Sociale da parte della Regione Calabria (Decreto Dirigenziale n. 2076 del 28/02/2022 Rep. 0000010) e l'iscrizione al R.U.N.T.S., la nostra Associazione diviene, finalmente, operativa.

Ma come nasce Promocalabria ?

L'impegno spontaneo per la sua comparsa risale al 1996 quando un gruppo di volenterosi sentì l'esigenza di promuovere il nostro Territorio sperimentando anche le nuove opportunità offerte dal web. Fu così realizzato il primo portale dedicato alla nostra regione, che riscosse un lusinghiero riscontro ed ottenne il patrocinio del Consiglio Regionale della Calabria.

Si trattava in assoluto della prima risorsa organica sulla Calabria in rete e l'interesse fu tale che centinaia di richieste di informazioni ed approfondimenti ci pervenivano di continuo da ogni parte del mondo.

Contestualmente fu anche ideato e depositato il marchio, registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nell'intento di farlo divenire il segno distintivo delle nostre eccellenze territoriali.

Avevamo senza dubbio percorso i tempi e fummo inevitabilmente frenati dagli eccessivi impegni personali, che purtroppo lasciavano poco spazio da dedicare al progetto.

Oggi, acquisita la piena operatività dell'Associazione (costituita il 29.06.2020, fra mille difficoltà conseguenti anche alle limitazioni poste dalla pandemia) sicuri di poter contare su una base più ampia di consensi e collaborazioni, intendiamo rilanciarlo, ancor più convinti che sia necessario attivarsi concretamente per supportare la nostra Terra e favorirne lo sviluppo.

All'art. 5 dello statuto (che invitiamo a voler approfondire accedendo all'archivio dalla nostra pagina web) vengono sintetizzati ben 21 punti di intervento che costituiscono il nostro oggetto sociale. Ci impegneremo per il loro conseguimento mettendo a disposizione le nostre esperienze e competenze unite a quelle di quanti intenderanno collaborare con la nostra Associazione per il rilancio della Calabria, fuori dagli stereotipi sulla base dei quali spesso continua ad essere discriminata.

Appare, perciò, fondamentale poter contare su un gran numero di associati e volontari, ottenere il sostegno di tutti gli Enti territoriali e stringere forti collaborazioni con il mondo della cultura, dell'associazionismo e dell'imprenditoria.

Fra i primi progetti già in fase di sviluppo segnaliamo l'ideazione di un innovativo portale e di un'applicazione per dispositivi mobili che adotteranno le tecniche della geo localizzazione e della realtà virtuale. I suoi fruitori si troveranno immersi nel territorio (fra immagini, testi e filmati) e potranno confezionare il loro itinerario ideale selezionando le variabili preferite per essere guidati passo passo in un percorso dinamico fra arte, cultura, paesaggi, gusto, tradizioni, artigianato, attività commerciali e servizi.

Una prima parte di questo vasto data base è stata già realizzata implementando centinaia di punti di interesse e testando il buon funzionamento della complessa risorsa.

Altra attività che vorremmo porre subito in essere è la costituzione di un laboratorio permanente nel quale analizzare, con le aziende interessate, i manufatti artigianali più rappresentativi ed iconici proponendo un loro aggiornamento estetico-funzionale per il rilancio sul mercato internazionale.

Infine inseriamo fra le priorità l'ideazione di prodotti editoriali e multimediali da diffondere su larga scala proseguendo con la programmazione di altri obiettivi e giovandoci di eventuali nuove opportunità offerte da bandi locali, nazionali ed europei.

Avviamo, quindi, con il massimo entusiasmo, la nostra prima campagna di tesseramento sicuri che in tanti vorranno aderire all'iniziativa iscrivendosi all'Associazione, sostenendoci concretamente e, principalmente, condividendo le proprie esperienze e professionalità, sentendosi responsabili del nostro futuro.

Grazie

Reggio Calabria, Marzo 2022

Il Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Sella".

“ Le storiche botteghe dei maestri artigiani calabresi rappresentano, con i loro prodotti di eccellenza, un patrimonio da salvaguardare e promuovere. Le affiancheremo per proiettarle nel mondo contemporaneo, favorendo il loro posizionamento in ambito internazionale all’insegna di innovazione e tradizione”

Antonio Aricò (Designer, Artista – Socio Fondatore e Vice Presidente)

“ Stimolare il nostro tessuto economico deve rappresentare un’assoluta priorità; occorre investire sui giovani, trasferendo loro tradizioni e competenze e formandoli al rispetto della legalità. E’ questo il primo passo verso un progetto sinergico fatto di visione e di prospettive fermando l’esodo delle nostre più valenti risorse umane “

Dario Fida (Imprenditore – Socio Fondatore e Consigliere)

“ Innovative applicazioni informatiche, quali la realtà aumentata e la geo localizzazione, ci offrono l’opportunità di allargare i confini fisici della nostra regione, amplificando a dismisura ogni attività locale ed ottimizzando gli investimenti in marketing territoriale “

Luigi Lacava (Informatico – Socio Fondatore e Consigliere)



“ La Calabria è una terra di Storia e di storie che non aspettano altro che essere raccontate. Una sfida creativa e produttiva che è anche, o forse soprattutto, un dovere “

Diego Malara (Producer, Sceneggiatore – Socio Fondatore)

“ Realizzare una rete sinergica aggregando e promuovendo esperienze, talenti ed eccellenze rappresenta la chiave per il rilancio del nostro Territorio, ricercando, nel contempo, nuovi canali e network distributivi “.

Nunzio Carmelo Malara (Progettazione sociale, marketing e distribuzione – Socio Fondatore e Presidente)

“ Attraverso le immagini racconteremo la magia di una Calabria inedita: fiera, intraprendente e desiderosa di riscatto “

Raffaele Montepaone (Fotografo professionista ed Antropologo – Socio Fondatore)

“ La cura dei dettagli e l’attenzione alla presentazione dei prodotti sono oggi fondamentali per sintonizzarsi sui nuovi modelli distributivi. Affiancheremo, ove opportuno, le Aziende calabresi nelle attività di rebranding aiutandole ad assumere un ruolo strategico sul mercato “

Domenico Muscari Tomajoli (Designer – Socio Fondatore e Segretario)



Prendi visione del nostro statuto



Stampa e compila il modulo di iscrizione per aderire alla nostra Associazione



Sostieni la Promocalabria A.P.S. con un contributo liberale :

- Paypal : info@promocalabria.it
- Iban : IT47 R 05034 16300 000000002828

Destina alla Promocalabria A.P.S. il tuo 5 x 1000 :

Cod. Fisc. : 92111850803

La donazione del 5 x 1000 è un gesto semplice e gratuito, basta firmare l’apposito spazio nella dichiarazione dei redditi annuale, indicare il codice fiscale dell’Associazione ed apporre la firma.

Le erogazioni liberali disposte in favore della nostra Associazione con modalità tracciabile (si consiglia il bonifico bancario) saranno deducibili / detraibili dal reddito ai sensi degli artt. 83, 104 del Decreto Legislativo 3/07/2017 n. 117 “ Codice del Terzo Settore “:

Persone Fisiche: detrazione 30% su donazione massima di 30.000 €
o, in alternativa, deducibilità del 10% del reddito complessivo dichiarato, qualunque sia il suo importo.

Enti e Società : deducibilità per donazioni sino al 10% del reddito complessivo dichiarato.

L’eventuale eccedenza potrà essere scomputata entro il quarto anno successivo.